Bankimia

En colaboración con target Empirica

Medios de pago y administración del hogar

Segunda ola, diciembre de 2013

Introducción

- El presente estudio es el resultado de una **segunda ola** de una encuesta que se lanzó en 2012. Su objetivo es el de dar a conocer las actitudes y comportamientos de los consumidores en relación a los bancos y cajas con los que trabajan.
- La encuesta fue contestada por **3.257 usuarios del comparador financiero Bankimia**. Un consumidor que accede a internet de manera diaria y desea cambiar los patrones de acción desarrollados por las generaciones pasadas.

FICHA TÉCNICA

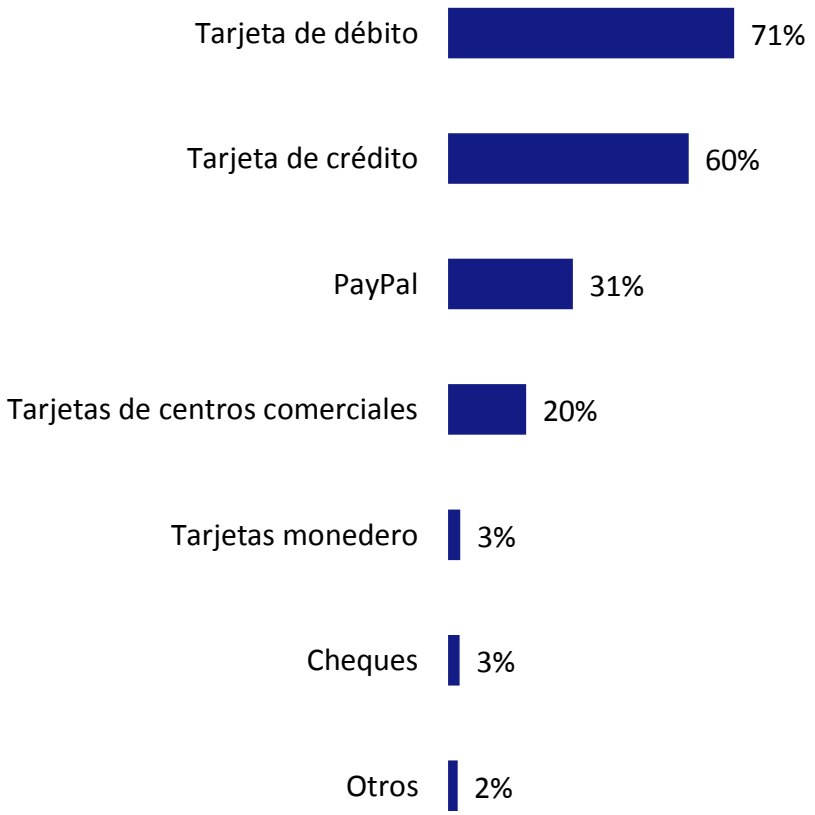
2013 3.257 usuarios de comparadores financieros Datos ponderados según sexo y edad en relación a la ola de 2012.	 65% 35%	**Edad:** 18 a 24 años: 4% 25 a 34 años: 27% 35 a 44 años: 34% 44 a 54 años: 24% Más de 54 años: 12%	**Fechas de campo**: del 18 de octubre al 28 de noviembre de 2013
2012 3.466 usuarios de comparadores financieros	 65% 35%	**Edad:** 18 a 24 años: 4% 25 a 34 años: 27% 35 a 44 años: 34% 44 a 54 años: 24% Más de 54 años: 12%	**Fechas de campo**: del 20 de noviembre al 12 de diciembre de 2012

Entrevista **C.A.W.I.** (Sistema Autoadministrado de Encuesta Online).

Medios de pago utilizados

En los últimos 12 meses, **el 71% de la muestra ha empleado la tarjeta de débito** para efectuar algún pago.

3 de cada 10 encuestados indica que ha pagado mediante PayPal en el último año.



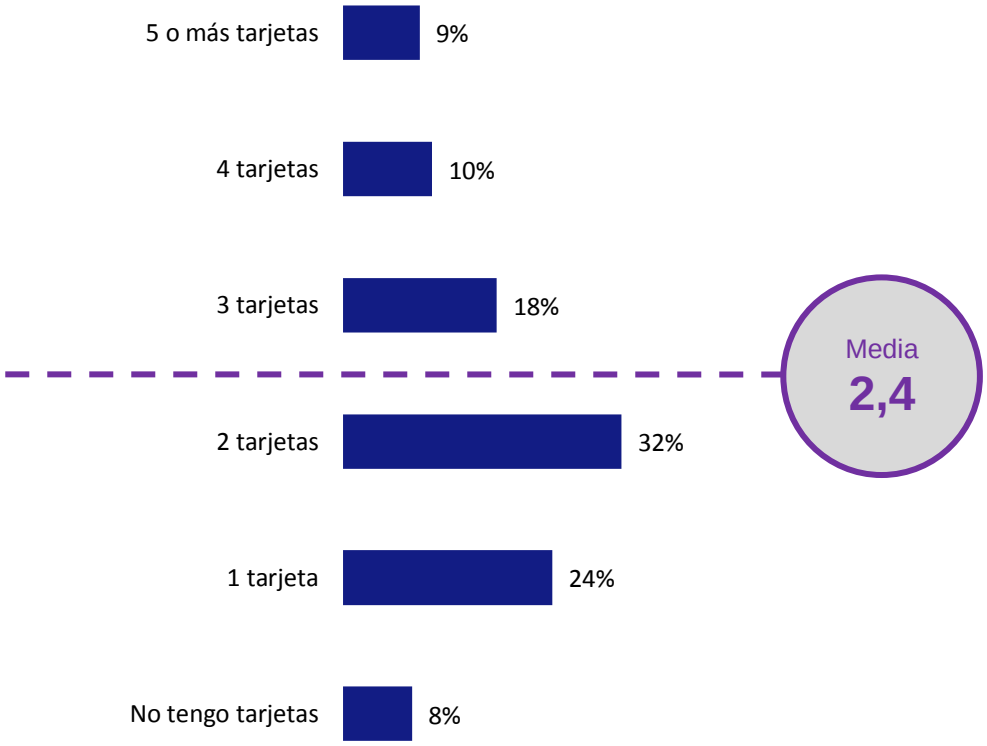
Base usuarios de Bankimia 2013: 3.257

Pregunta: En los últimos 12 meses, ¿cuáles de los siguientes métodos de pago has utilizado? Selecciona tantas como quieras

Tarjetas disponibles

Los usuarios de Bankimia tienen una **media de 2,4 tarjetas**.

Lo más común entre la muestra consultada es tener **entre 1 y 2 tarjetas**. Eso es así en un 56% de los casos.



Base usuarios de Bankimia 2013 que han utilzado tarjetas de crédito o débito en los últimos 12 meses: 3.257

Pregunta: ¿Cuántas tarjetas de crédito y débito tienes?

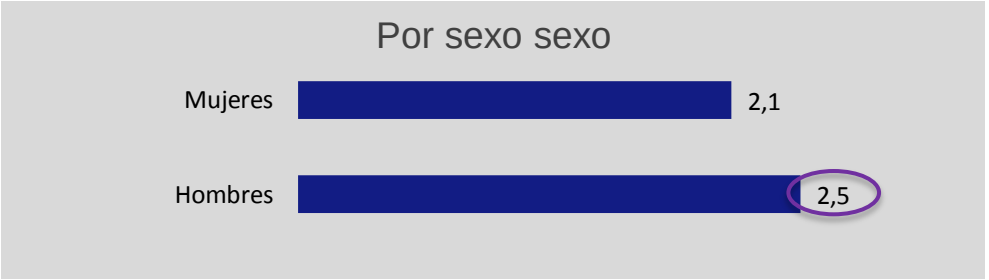
Diferencias según perfil

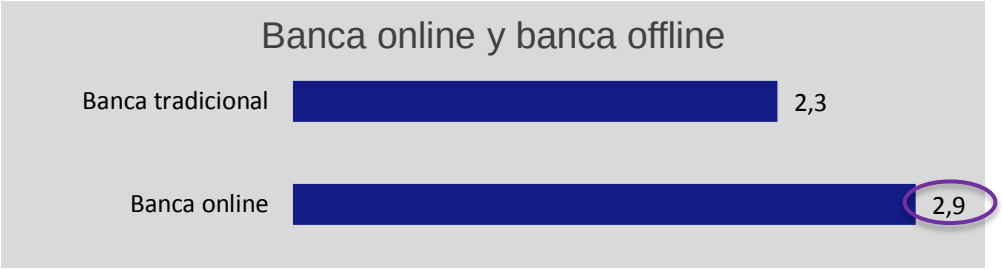
Los **hombres tienen, de media, más tarjetas** (de crédito o débito) que las mujeres.

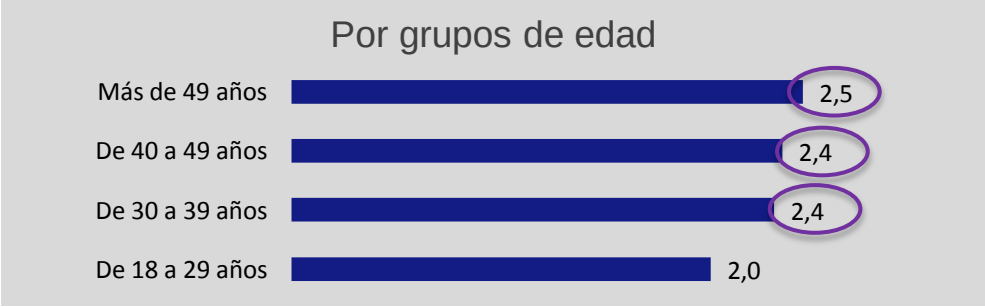
Los clientes de **banca online** tienen más tarjetas de crédito que los usuarios de banca tradicional.

A partir de los 30 años los usuarios poseen un mayor número de tarjetas.

Banca online: ING Direct, EVO Banco, Openbank, Unoe, Openbank, iBanesto.com/iSantander y Self Bank







Base usuarios de Bankimia 2013 que han utilzado tarjetas de crédito o débito en los últimos 12 meses: 3.257

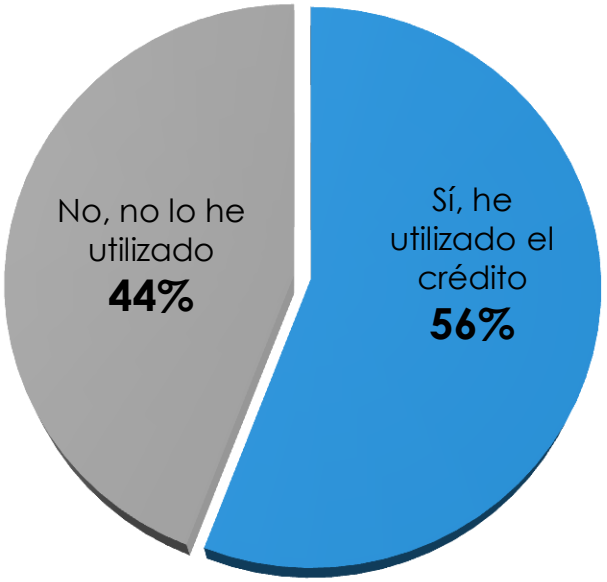
Pregunta: ¿Cuántas tarjetas de crédito y débito tienes?

Diferencias significativas positivas al 95%:

Utilización del crédito de la tarjeta

En los últimos 12 meses, **el 56% de los encuestados ha empleado el crédito de su tarjeta** para financiar compras.

Un mayor porcentaje de mujeres (60%) que de hombres (54%) ha utilizado este crédito.



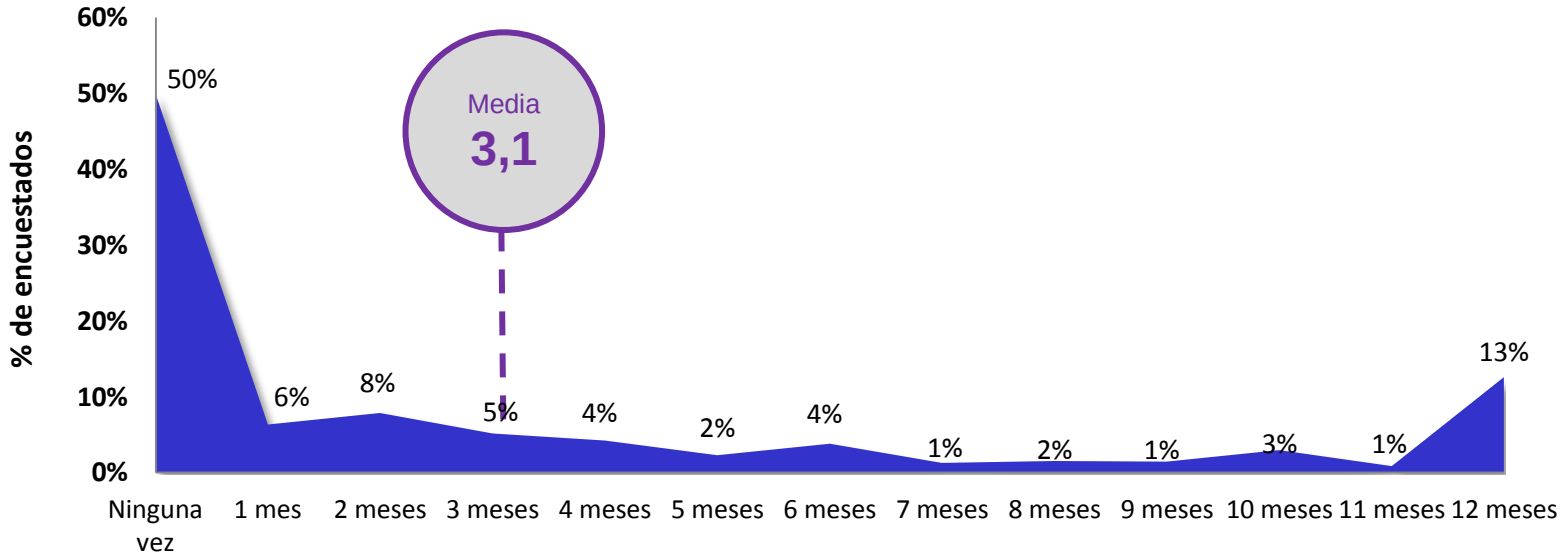
Base usuarios de Bankimia 2013 que han utilizado tarjetas de crédito en los últimos 12 meses: 1.972

Pregunta: En los últimos 12 meses, ¿has utilizado el crédito que te ofrece tu tarjeta para financiar tus compras?

Diferencias significativas positivas al 95%:

¿Cuántas veces no has podido llegar a fin de mes?

En el último año, de media, **cada encuestado ha tenido problemas para llegar a fin de mes en 3,1 ocasiones**.



Base usuarios de Bankimia 2013 que accedieron a responder la pregunta: 2.570

Pregunta: Aproximadamente, en los últimos 12 meses, ¿cuántos meses has tenido problemas para llegar a fin de mes?

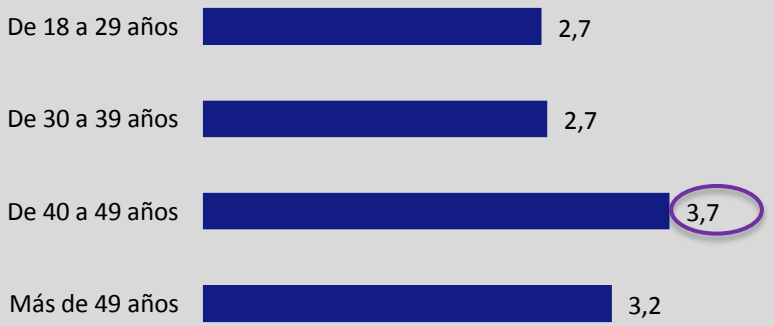
Llegar a fin de mes: diferencias según perfil

La media de meses en los que se ha tenido **dificultades para llegar a fin de mes es más elevada entre las mujeres (3,7)** que entre los hombres (2,8).

El grupo de **edad que tiene más problemas para llegar a fin de mes es el de 40 a 49 años**: en 3,7 ocasiones han tenido dificultades.

Por sexo: cantidad de meses en los que se ha tenido problemas para llegar a fin de mes

Por grupos de edad: cantidad de meses en los que se ha tenido problemas para llegar a fin de mes



Base usuarios de Bankimia 2013 que accedieron a responder la pregunta: 2.570

Pregunta: Aproximadamente, en los últimos 12 meses, ¿cuántos meses has tenido problemas para llegar a fin de mes?

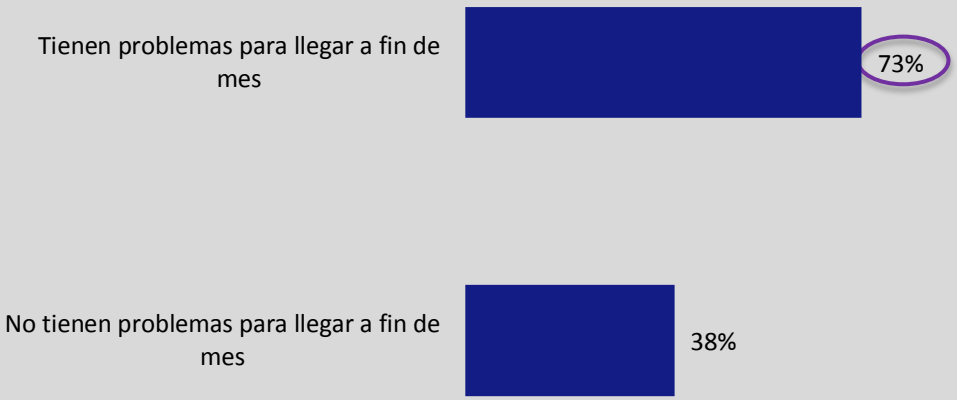
Diferencias significativas positivas al 95%:

Llegar a fin de mes: diferencias según perfil

La **utilización del crédito** que ofrece la tarjeta es una **medida que se suele adoptar para conseguir llegar a fin de mes**.

Así, se observa que entre los encuestados que han tenido dificultades para llegar a fin de mes, **el porcentaje de utilización del crédito de la tarjeta (78%) prácticamente dobla** el de los encuestados que no sufren dificultades económicas (38%).

Utilización del crédito de la tarjeta según se tengan o no dificultades para llegar a fin de mes



Diferencias significativas positivas al 95%:

Base usuarios de Bankimia 2013 que utilizan la tarjeta de crédito para financiar sus compras: 1.103

Pregunta: Aproximadamente, en los últimos 12 meses, ¿cuántos meses has tenido problemas para llegar a fin de mes?

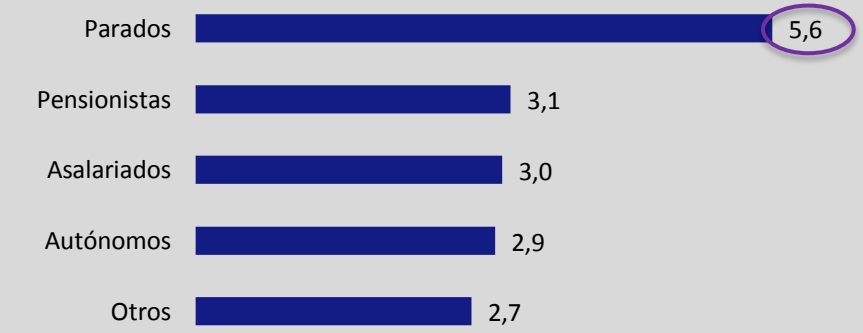
Llegar a fin de mes: diferencias según perfil

Los encuestados que residen en **hogares con cuatro personas o más** han tenido, de media, **más problemas para llegar a fin de mes** (3,7 ocasiones).

Los encuestados en **situación de paro** son los que presentan una **media más elevada (5,6) de veces en los que no han podido llegar a fin de mes**.

Por miembros del hogar: cantidad de meses en los que se ha tenido problemas para llegar a fin de mes

Por situación laboral: cantidad de meses en los que se ha tenido problemas para llegar a fin de mes



Diferencias significativas positivas al 95%:

Base usuarios de Bankimia 2013 que accedieron a responder la pregunta: 2.570

Pregunta: Aproximadamente, en los últimos 12 meses, ¿cuántos meses has tenido problemas para llegar a fin de mes?

Motivos por los que no llegar a fin de mes

Los imprevistos son la principal causa para no poder llegar a fin de mes. El 47% de los que han tenido dificultades lo menciona.

El **descenso del sueldo o de la facturación es la segunda causa más seleccionada (33%)** para explicar las dificultades en llegar a fin de mes.

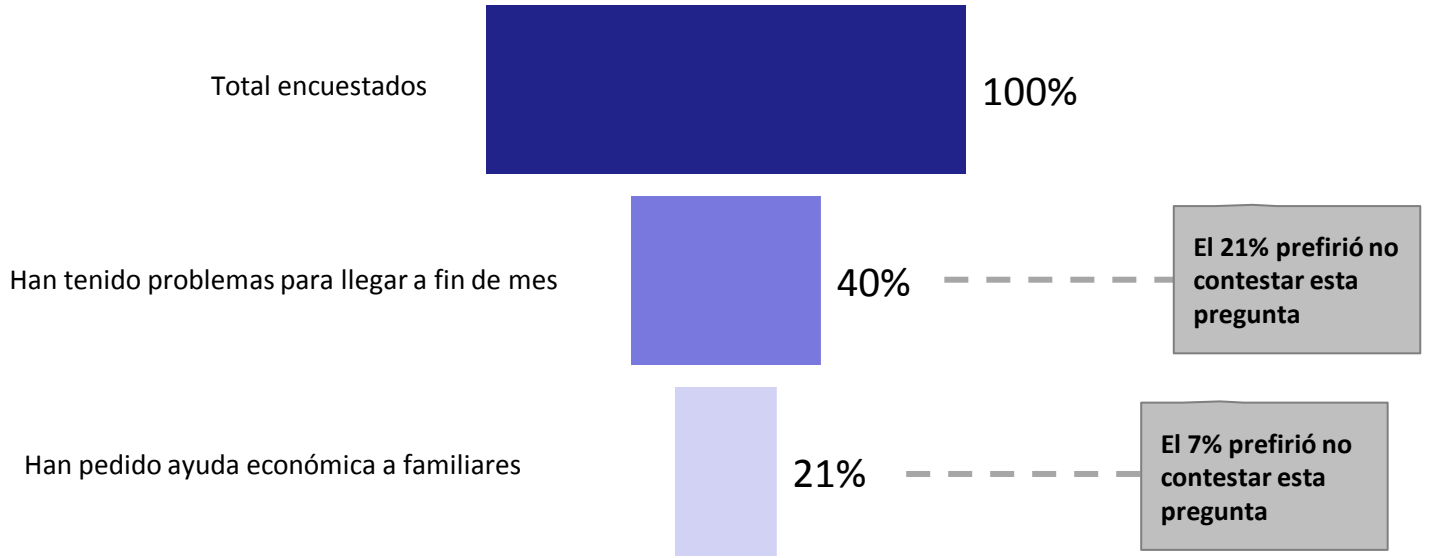
Base usuarios de Bankimia 2013 que en alguna ocasión tuvieron problemas para llegar a fin de mes en el último año: 1.450

Pregunta: ¿Por qué motivos has tenido dificultades para llegar a fin de mes? Respuesta múltiple

Llegar a fin de mes

En los últimos 12 meses, el **40% de los encuestados ha tenido problemas para llegar a fin de mes** en al menos una ocasión.

El **21% de la muestra ha tenido que pedir ayuda económica** a sus familiares, amigos o conocidos (5 de cada 10 personas con problemas para llegar a fin de mes).



Base usuarios de Bankimia 2013: 3.257

Pregunta: Aproximadamente, en los últimos 12 meses, ¿cuántos meses has tenido problemas para llegar a fin de mes?

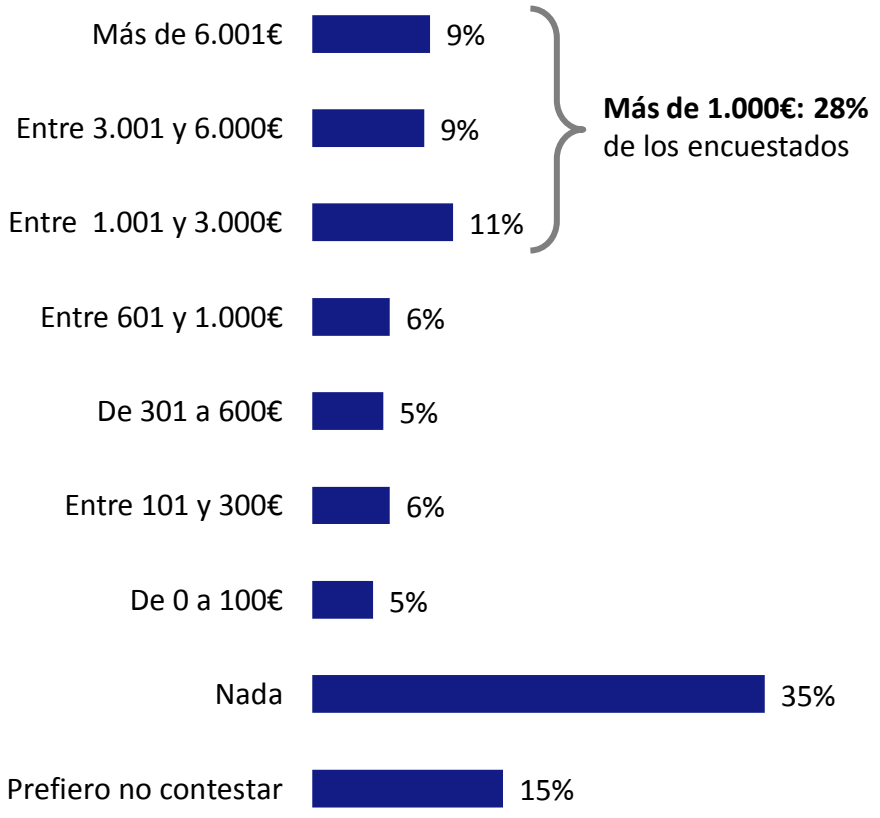
Pregunta: En los últimos 12 meses, ¿has pedido ayuda económica a familiares, amigos o conocidos?

Capacidad de ahorro

El **35% de los encuestados dice que no ha podido ahorrar nada en los últimos 12 meses**.

Otro **28% de la muestra ha podido ahorrar más de 1.000€**.

El 15% de los encuestados ha preferido no responder esta pregunta.



Base usuarios de Bankimia 2013: 3.257

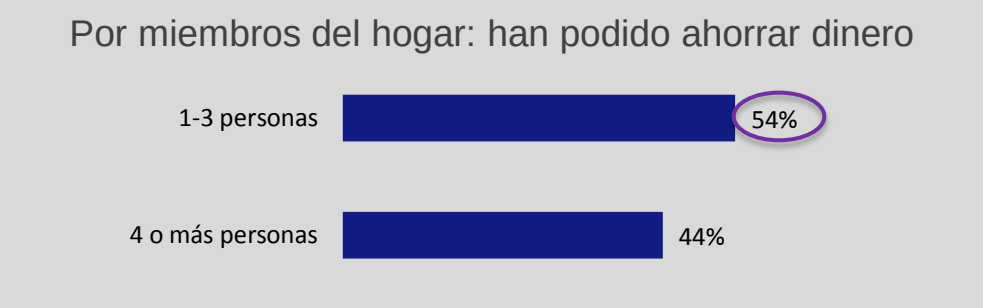
Pregunta: En los últimos 12 meses, ¿cuánto dinero has podido ahorrar?

Diferencias según perfil

Los encuestados que habitan en **hogares de 4 o más personas** muestran una capacidad de ahorro menor.

Solo el **27%** de los encuestados en situación de paro han podido ahorrar en el último año.

Estas dos categorías son las que muestran mayores dificultades para ahorrar.



Diferencias significativas positivas al 95%:

Base usuarios de Bankimia 2013: 3.257

Pregunta: En los últimos 12 meses, ¿cuánto dinero has podido ahorrar?

Conclusiones

- **El 71% de los encuestados ha utilizado una tarjeta de débito** en los últimos 12 meses. 3 de cada 10 usuarios de Bankimia ha efectuado, durante el mismo periodo, un pago mediante PayPal.

- **Los usuarios de Bankimia tienen, de media, 2,4 tarjetas de crédito o débito**. El 56% de los encuestados sólo dispone de una o dos tarjetas.

- Entre los que han utilizado tarjetas de crédito en los últimos 12 meses, **un 56% afirma haber utilizado el crédito del que disponen para financiar sus compras**.

- Durante el último año, **la media de ocasiones en las que los encuestados no han podido llegar a fin de mes es de 3,1.** Los problemas para llegar a fin de mes son **especialmente relevantes en el caso de mujeres** (no han llegado a final de mes una media de 3,7 meses), individuos de entre **40 y 49 años** (3,7), **hogares con cuatro o más miembros** (3,7) y el colectivo de los **parados** (5,6).

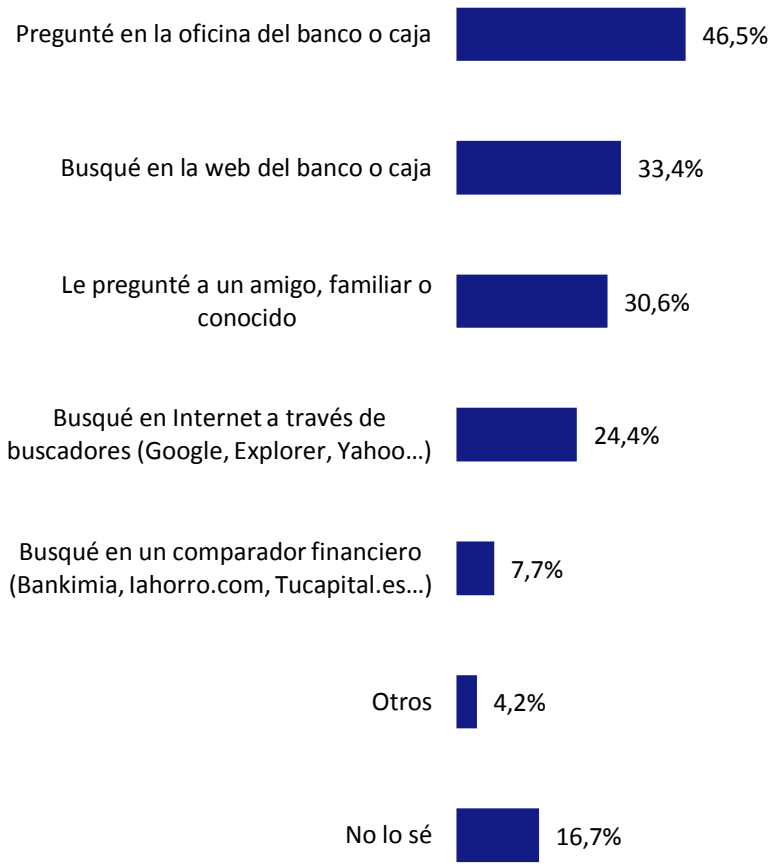
- Los **imprevistos** (47% de los encuestados) y un **descenso del sueldo o la facturación** (33%) son las principales causas de los problemas para no llegar a fin de mes.

- **Dos de cada diez encuestados ha recurrido a la ayuda económica** de familiares y amigos con tal de solucionar sus problemas económicos.

- **El 35% de la muestra no ha podido ahorrar nada en el último año**. Sólo el 28% ha podido ahorrar más de 1.000€.

Anexo: Fuentes de información sobre bancos

El 8% de los internautas españoles utiliza comparadores financieros para informarse de productos bancarios.



Base público general : 947 (muestra representativa según sexo y edad de la población internauta española, según EGM). Datos proporcionados por Netquest.

Pregunta: ¿Qué fuentes de información has consultado en el último año para informarte sobre productos bancarios o financieros?

Bankimia Comparador líder de productos financieros

www.bankimia.com
Plaça Ausiàs March, 1
08172 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
93.675.99.36

En colaboración con:

BARCELONA
Ronda Guinardó, 34, 1º 1ª
08025 Barcelona
93.187.50.84

MADRID
Asunción, 6
28690 Brunete (Madrid)
91.816.38.96